**В чем суть и как подготовиться?**

28 апреля 2018 года Правительством РФ подписано Распоряжение № 792-Р, которым утвержден список товаров, подлежащих процедуре обязательного нанесения маркировки. Законодательный Акт вступает в силу 01 января 2019 года. Сейчас на обязательной основе маркируются меховые и ювелирные изделия, лекарственные препараты, алкогольная продукция.

**Обязательная маркировка — в чем суть**

Согласно законодательной базе, маркировка товара — это нанесение на изделие уникального контрольного идентификационного знака (КиЗ) — шрих-код DataMatrix, который позволит отследить движение продукции от производства до реализации конечному потребителю.

Коды идентификации всегда уникальны, наносятся на товар только один раз. Состоят из двух частей:

1. Идентификационной. В ней содержится информация с кодом товарной группы из Единого Каталога маркированных товаров. Также отображаются сведения об уникальном коде экземпляра продукции.
2. Проверочной. Она формируется при помощи криптографических технологий, что исключает подделку или копирование.

Считав контрольный идентификационный знак, можно узнать следующие данные:

* наименование продукции;
* страну, в которой произведен товар;
* предприятие-изготовителя;
* дату выпуска и срок годности;
* состав продукта и его свойства;
* особенности эксплуатации (если они есть).

На государственном уровне обязательная маркировка должна сократить количество контрабандной и контрафактной продукции. Физические лица — покупатели, также смогут проверить товар на подлинность. Для этого разработано бесплатное мобильное приложение для Android и IOS — «Проверка товаров».

**Как это работает**

Движение маркированных товаров будет отслеживаться с момента производства или ввоза в РФ вплоть до продажи конечному потребителю. Каждый этап будет фиксироваться в Государственной информационной системе:

* импортер или предприятие-производитель заблаговременно в ГИС получает уникальные КиЗ и наносит их на продукцию;
* при помощи 2D сканера нанесенные коды считываются и заносятся в ГИС на каждом этапе: при отгрузке с производства на склад, при приемке кладовщиком, при отгрузке со склада в магазин и т.д.;
* на конечном этапе кассир, сканируя КиЗ, вносит данные в электронный чек, который направляется оператору фискальных данных и в ГИС.

Получая информацию из чека, система понимает, что продукт реализован и его движение окончено.

**Какие товары будут маркироваться**

Согласно Постановлению от 28.04.2018 г. выделено 9 групп товарных позиций, которых коснется маркирование в 2019 году.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Товарная группа** | **Дата введения обязательной маркировки** |
| 1 |  Изделия из табака |  01.03.2019 |
| 2 |  Обувь |  01.07.2019 |
| 3 |  Туалетная вода и духи |  01.12.2019 |
| 4 |  Автомобильные шины и пневматические покрышки |
| 5 |  Одежда, изготовленная из натуральной и композиционной кожи |
| 6 |  Женские трикотажные блузки машинной и ручной вязки |
| 7 |  Мужские пальто, куртки, плащи, ветровки, штормовки и другая схожая одежда |
| 8 |  Белье постельное, кухонное, столовое, туалетное |
| 9 |  Фотокамеры, лампы-вспышки |

Правительство запланировало окончание реформы на 2024 год. К этому моменту маркироваться будут все товары.

**Как подготовиться**

Предприятиям, выпускающим продукцию из оглашенного списка, лучше позаботиться об организации маркировки заранее. Нововведение коснется таких бизнес-процессов, как:

* приемка товара;
* хранение;
* реализация.

Стоит помнить, что немаркированный товар из списка продать нельзя. Поэтому нужно подойти ко всему ответственно. Что нужно сделать уже сейчас:

* приобрести онлайн-кассу со специальным программным обеспечением;
* 2D-сканер для считывания КиЗ;
* подключить оборудование к Оператору Фискальных Данных;
* в Удостоверяющей организации оформить электронно-цифровую подпись;
* ввести и отладить электронный документооборот;
* обучить персонал работе с маркировочным оборудованием и новыми программами.

Основные изменения коснуться процессов приемки и продажи. Кладовщики должны будут принимать только маркированную продукцию и все действия регистрировать в системе маркировки. Кассиры при продаже товаров теперь должны считывать 2 знака — штрих-код и КиЗ.

**Ответственность за несоблюдение закона о маркировке**

За нарушение норм законодательных актов об обязательной маркировке предусмотрена административная и уголовная ответственность. Административные наказания регламентируются статьей 15.12 КоАП РФ:

1. Выпуск немаркированных товаров карается наложением штрафа с конфискацией немаркированной продукции, для ИП — от 5 000 до 10 000 рублей, для юридических лиц — 50 000-100 000 рублей.
2. Часть 2. За хранение, перевозку, реализацию немаркированной продукции налагаются штрафные санкции с конфискацией товаров без маркировки: для физических лиц в размере от 2 000 до 4 000 рублей, для ИП — 5-10 тысяч, для юрлиц — от 50 000 до 300 000 рублей.
3. Часть 3. Производство алкогольной и табачной продукции без нанесения КиЗ влечет наложение штрафа для ИП — 10-15 тыс. руб., юрлиц — 100-150 тыс. руб. Также предусмотрена конфискация произведенных немаркированных товаров.
4. Часть 4. За оборот немаркированных спиртосодержащих и табачных товаров предусмотрены штрафы с конфискацией всей продукции без КиЗ. Так, физлица заплатят в казну 4-5 тыс. руб., ИП — 10-15 тыс. руб., юридические лица — 200-300 тыс. руб.

Когда оборот немаркированного товара достигает особо крупных размеров, в силу вступает уголовная ответственность, предусмотренная статьей 171.1 УК РФ. Особо крупными считаются партии на сумму свыше 1,5 млн. рублей (ст. 169 УК РФ).

Выпуск или импорт, хранение, перевозка и реализация товаров без контрольного идентификационного знака караются наложением штрафа до 300 000 рублей или заключением на срок до 3 лет с выплатой штрафа в сумме до 80 000 рублей (ч. 1 ст. 171.1 УК РФ).

Для оборота немаркированного алкоголя и сигарет особо крупной считается партия на сумму более 100 тыс. руб. Незаконное деяние наказывается штрафом до 500 тыс. рублей, или лишением свободы сроком на 3 года с выплатой штрафа до 120 тыс. руб. (ч. 5 ст. 171.1 УК РФ).

**Заключение**

Введение обязательной маркировки товара отразится на всех процессах производства и реализации. Снизится количество ввозимой нелегально продукции, в реализации будут только качественные товары. Сократится теневой рынок, что безусловно принесет в казну больше налоговых отчислений.

Возможно повышение цен на маркированную продукцию, поскольку производители и продавцы понесут определенные издержки, связанные с внедрением нового оборудования, программ и обучения персонала.

Неоспоримым плюсом можно назвать то, что отслеживание товаров по маркировке приведет к порядку в учете, снизит финансовые потери от пересортиц и недостач на складах.